**Akční plán oddělení cestovního ruchu Libereckého kraje 2023**

**1. Priority roku**

* **Polepy vozidel v závazku veřejné služby (autobusy)**– propagace konkrétních turistických atraktivit dle priorit DMO + Křišťálové údolí a PO LK
	+ ​dokončení realizace 2. várky vozidel (ČSAD Liberec)– duben 2023
	+ pilotní realizace komerčního polepu na vozidlech společností Regiojet/Flixbus – do konce června 2023
	+ realizace 3. várky polepů (Busline) – říjen 2023
	+ polepení všech přiřazených vozidel – do konce roku 2023
	+ nastavení systému průběžného doplňování a aktualizace polepů – v návaznosti na obnovu vozového parku – do konce roku 2023
* **Aplikace logomanuálu REGION LIBEREC** – do všech forem propagace, online, sociální sítě, tištěné materiály, fyzická propagace...
	+ dokončení logo manuálu – únor 2023
	+ interní školení na použití nového logo manuálu – duben 2023
	+ dodatečné úpravy na základě používání nového loga – do konce roku 2023
* **Strategie cestovního ruchu LK 2023 – 2027** – dokončena, vyřešeny klíčové otázky (funkčnost Sdružení cr LK, postavení KÚLK v pyramidě DCR, dlouhodobé financování DMO)
	+ kontakt a konzultace s odborem veřejných zakázek – leden 2023
	+ vypsání VZMR – březen 2023
	+ realizace VZMR – duben - květen 2023
	+ realizace návrhové části strategie – do listopadu2023
	+ představení finální strategie (návrhová + analytická část) a schválení orgány LK (PUR, RK, ZK) – do konce roku 2023
* **Projekt Za společným dědictvím na kole i pěšky** – kompletní realizace projektu a její úspěšné ukončení
	+ rozšíření turistického portálu– do dubna 2023
	+ realizace map a propagačních předmětů – do dubna 2023
	+ kompletní realizace projektu – změna termínu – do konce května 2023
	+ smlouva na projektovou dokumentaci Lázeňské cyklotrasy – do února 2023, realizace projektu – do května 2023
	+ realizace značení na cyklotrase Ploučnice prodloužení projektu – do května 2023
	+ finální vyúčtování a vyhodnocení projektu – srpen 2023
* **Revitalizace turistického portálu** – komplexní změna prezentace, nový vizuál, důraz na klíčová témata a regiony LK.
	+ revitalizovaný web – je financováno z projektu Za společným dědictvím – prodloužení projektu, viz výše
	+ výzkum na užitečnost sekce ubytování a stravování – únor, březen 2023
	+ nastavení průběžné aktualizace, obsahového plánu a systematické práce s Google Analytics – duben 2023
	+ analýza na funkčnost, přehlednost webu od nezávislého hodnotitele – květen, červen 2023
	+ revize uživatelských podmínek Datového skladu LK – do června 2023
* MICE
	+ setkání s venues a poskytovatelů služeb – únor a listopad 2023
	+ propagace tématu MICE – inzerce v printu i online reklamy – srpen 2023
	+ zasílání top 5 novinek z území dle redakčního plánu Czech Convention Bureau – měsíčně, prosinec 2023
	+ návštěvy venues, navázání kontaktů, sběr podkladů a fotografií pro tvorbu webu – prosinec 2023
	+ tvorba webových stránek (microsite) – prosinec 2023

**2. Krátkodobé/aktuální**

* **Stabilizace a nové rozdělení funkcí v rámci CR**
	+ plný personální stav na HPP + rozšíření pracovního týmu o 0,5 úvazku DPP a navazující nové rozdělení pracovních úkolů – 1. 1. 2023
	+ žádost o nové pracovní místo na HPP – Online marketing + strategie propagace kulturních PO LK – březen/duben 2023
	+ v případě neúspěchu navýšení počtu pracovníků na HPP; nový úvazek 0,5 formou DPP/DPČ (propagace PO LK) – od 1. 6. 2023
* **TikTok**
	+ udržení pozice trendsettera + 40 000 sledujících – do konce roku 2023
	+ vytvoření reklamní kampaně (3 – 5 příspěvků ) - spolupráce se společností TikTokuj.cz –březen - květen 2023
	+ čtvrtletní tvorba video obsahu s J. Frýbou (akce a jiné aktuální příležitosti) – průběžně do konce roku 2023
	+ spolupráce s influencery včetně tematických soutěží; 2x větší a 1x menší kampaň s Jakubem Maříkem – únor, červen/červenec, září/říjen 2023
* **Tvorba obsahu**
	+ vytvoření min. 50 ks videí formátu reels – průběžně do konce roku 2023
	+ videa z turistických destinací – dokončení videí pro Máchův kraj a Český ráj – realizace OBA Creators – do červan 2023
	+ doplnění a aktualizace fotobanky, primárně Krkonoše, zimní tématika – průběžně do konce roku 2023
	+ vytvoření nového systému spolupráce s fotografy – únor/březen 2023
	+ videa Kluci z Prahy – Máchův kraj (jaro 2023) a Český ráj (podzim 2023)
* **Spuštění PPC reklam**
	+ nastavení dlouhodobého obsahového plánu – leden/únor 2023
	+ spuštění reklam – březen 2023; realizace průběžně do konce roku 2023
	+ vyhodnocení přínosu a efektivity v porovnání s online reklamou zajišťovanou třetími stranami /Mafra, CNC…) – říjen/listopad 2023

**3. Střednědobé**

* **Propagace témat dle marketingového plánu a komunikační strategie**
	+ tiskoviny - Železniční skvosty – duben 2023, Mapa Libereckého kraje s turistickými atraktivitami – do května 2023, Hřebenovka – souhrnný materiál (spolupráce se Stezkou Českem??) – podzim 2023, Zimní materiál (Zima je nejlepší u nás na severu) – podzim 2023
	+ Ekoturismus – základní koncept (na všech platformách) a podpora tvorby tiskovin v regionech (Jizerskohorské bučiny, Český ráj, CHKO…) – průběžně celý rok
	+ veškeré propagační brožury vydávat také v online podobě – do června 2023
	+ propagační materiály – vytvořit sady originálních propagů dle jednotlivých marketingových témat – do konce roku 2023
* **Podpora audiovizuální tvorby s lokacemi na území Libereckého kraje**
	+ zasmluvnění finanční podpory vybraných filmových produkcí – do března 2023
	+ zajištění smysluplného a trvale udržitelného financování Liberec Film Office – do června 2023 (závisí na personálním obsazení SML, převzetí tematiky??))
	+ vytvoření průkazného systému (parametry, ujasnění kontaktní osoby…) hodnocení došlých žádostí o podporu – do září 2023
	+ plnění koncepce rozvoje LFO 2023 – do konce roku 2023
* **Fyzická prezentace LK**
	+ vytvoření plánu prezentačních akcí 2023 (zahraničí, Praha, okolní kraje) – únor 2023
	+ jednotná prezentace Region Liberec, CV a LK sobě – shoda na grafice a nákup potřebného technického materiálu – do května 2023
	+ Letní roadshow – vymyslet koncept prezentace v doplnění o řemeslné výrobce a další partnery – květen 2023
* **Presstripy a instatripy**
	+ vybrat rozmanité, a hlavně účelné presstripy a instatripy ve spolupráci s Czechtourismem – březen 2023
	+ realizovat min. 4 zahraniční + 2 tuzemské tripy mimo téma CV (zaměřit se na VIP akce typu Silverstone Living) – do konce roku 2023
	+ Instatripy – The Fotr, Ondřej Holas  - do konce roku 2023 zrealizovat průběžně min. 8 víkendových tripů
* **Nový způsob tisku a distribuce propagačních materiálů**
	+ nastavení systému průběžného dodávání propagačních materiálů od DMO (v návaznosti na podmínky přímé dotace) – březen 2023
	+ distribuce materiálů - zjištění potřeb jednotlivých aktérů – DMO, obce, IC, podnikatelé – do června 2023
	+ nastavení jednotného systému distribuce a prodeje – podzim 2023

**4. Dlouhodobé**

* **Sčítání návštěvnosti**
	+ pořízení sčítačů návštěvnosti – dořešit sčítání návštěvnosti v Jizerských horách – leden/únor 2023; doplnění sčítačů (2 ks) v turistických oblastech Máchův kraj a Český ráj– do konce roku 2023
	+ výzkum „spokojenosti“ návštěvníků – fyzický průzkum – léto 2023
	+ analýza z dat mobilních operátorů/poskytovatelů platebních karet – průzkum trhu a cenové poptávky – jaro 2023, realizace – duben – září 2023; vyhodnocení -do konce roku 2023
* **Realizace pasportu území LK**
	+ finalizace zmapování stavu TIM v Jizerských horách– do března 2022
	+ odstranění nebezpečných prvků na Hřebenovce – do léta 2023 (duben/květen)
	+ realizace opatření – odstranění, oprava… – do poloviny roku 2023
	+ realizace pasportu v turistických oblastech Máchův kraj a Lužické hory (pokrytí celého území LK) – do konce roku 2023
* **Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu LK**
	+ nastavení systému vzájemného informování v pravidelných časových intervalech – do konce září 2023
	+ rozšíření členů sdružení o další členy (zástupci měst, podnikatelé) – do konce roku 2023
* **Dotace**
	+ finalizace podmínek programu 7.10 Doprovodná cykloinfrastruktura– březen 2022
	+ příprava“ WC programu 2024“ – průběžně do listopadu 2023
	+ zlepšení propagace dotačních programů, a to jak v rámci vyhlašování výzev (zvýšení počtu žadatelů, ideální převis žadatelů), tak i následná propagace vzniklých projektů / proběhlých akcí v rámci tiskových zpráv – průběžně do konce roku 2023
* **Zlepšení prezentace činností oddělení cestovního ruchu a PR**
	+ vytvoření systému tiskových zpráv (představování témat cestovního ruchu) a jejich následné distribuce – únor 2023
	+ účast hejtmana na výjezdním zasedání oblastních DMO – červen 2023
	+ tiskové konference – realizace min. 3 akcí (TK na ZZ CzT, zahájení turistické sezony, spolupráce s dopravou – polepy…) – průběžně do konce roku 2023

**5. Strategické – horizont 3 let**

* **Projekty EU**– realizace minimálně jednoho nového projektu – Evropská stezka hradů a zámků? Skryté skvosty?
* **Transformace prezentace Libereckého kraje** – první kraj bez externí inzerce, lídr v prezentaci na sociálních sítích
* **Navyýšení finančních prostředků do CR** – Křišťálové údolí, KČT, UNESCO + další, průběžné finanční injekce pro posílení celého oboru
* **Navýšení finančních prostředků pro DMO** – systém „projektů“ viz. PO LK, podpořit kofinancování projektových žádostí v dotačních programech (MMR, EU...)
* **Pracovat na změně fungování cestovního ruchu jako celku** - připravení podmínek pro schválení Zákona o cestovním ruchu; razantní navýšení financování agentury Czechtourism; digitalizace cestovního ruchu; zlepšení prestiže oboru
* **Nebýt úředníky, ale „markeťáky**“ a zachovávat si myšlenkový odstup od fungování úřadu ?